

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

Pope Francis Joins the Ad Council and COVID Collaborative's "It's Up To You" Campaign to Inspire Confidence in the COVID-19 Vaccines

With a Message of Hope and Unity, the Pope and Six Cardinals and Archbishops from North, Central and South America are Featured in a New PSA Reaching Global Audiences

NEW YORK, NY, August 18, 2021 – To continue increasing confidence in the COVID-19 vaccines, specifically in communities disproportionately affected by the virus, the Ad Council and COVID Collaborative today announced [a new PSA featuring Pope Francis and six Cardinals and Archbishops from North, Central and South America](#). Representing the first ever Ad Council campaign designed for and distributed to a global audience, messaging in the video is delivered in English, Spanish and Portuguese to reach communities worldwide, reminding viewers that COVID-19 vaccines are safe, effective and save lives. The new creative, made in cooperation with the Vatican's Dicastery for Integral Human Development, is a part of the Ad Council and COVID Collaborative's groundbreaking COVID-19 Vaccine Education Initiative.

"Thanks to God's grace and to the work of many, we now have vaccines to protect us from COVID-19," Pope Francis says in the PSA. "Getting the vaccines that are authorized by the respective authorities is an act of love. I pray to God that each one of us can make his or her own small gesture of love, no matter how small, love is always grand."

Recent data shows that the United States has more progress to make with COVID-19 vaccinations in the country. Currently 72% of the American adult population and 67% of Hispanic adults have been vaccinated against COVID-19 with at least one dose. Worldwide, COVID-19 cases are on the rise, especially across North, Central and South America in countries like Argentina, Brazil, Colombia, El Salvador, Honduras, Mexico and Peru where rates of individuals fully vaccinated range from only 5.5% (Honduras) to 30% (El Salvador). Though access to vaccines continues to be a challenge, confidence in the vaccines also presents a hurdle.

To reach this global audience and instill confidence in the vaccines as part of their broader "It's Up To You" campaign, the Ad Council and COVID Collaborative are proud to partner on this PSA with His Holiness Pope Francis, Bishop of Rome, Archbishop José Horacio Gómez Velasco (Los Angeles, CA, USA), Cardinal Carlos Aguiar Retes (Mexico City, Mexico), Cardinal Óscar Rodríguez Maradiaga (Tegucigalpa, Honduras), Cardinal Cláudio Hummes (Sao Paulo, Brasil), Cardinal Gregorio Rosa Chávez (San Salvador, El Salvador) and Archbishop Héctor Miguel Cabrejos Vidarte (Trujillo, Perú).

"The role of trusted messengers to educate and inspire their networks is undeniable – and has been a core element of our COVID-19 Vaccine Education Initiative since the beginning," said Lisa Sherman, President and CEO of the Ad Council. "To the world's billion-plus Catholics, the Pope is one of the most trusted messengers and holds unparalleled influence. We are extremely grateful to him and the Cardinals and Archbishops for lending their voices and platforms to help people across the globe feel more confident in the vaccines."

This project is one of the "It's Up To You" campaign's tentpole collaborations with trusted messengers, delivering fact-based and life-saving information to populations hesitant about the COVID-19 vaccines, helping them to make informed decisions for themselves and their families. Other influencers and trusted messengers that have been involved include: former Presidents Barack Obama, George W. Bush,

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

Bill Clinton, Jimmy Carter and former First Ladies Michelle Obama, Laura Bush, Hillary Clinton and Rosalynn Carter; musicians Foreigner, Eric Church, Ashley McBryde and Darius Rucker; actors Wanda Sykes, John Leguizamo, Luis Guzman and Loni Love; athletes Kareem Abdul-Jabbar, Jaren Jackson, Jr., Chester Pitts, Sean Johnson, Preston Wilson, Drew McIntyre and RockyNoHands; faith leaders Bishop TD Jakes, Dr. Barbara Williams-Skinner, Rev. Dr. Walter Kim, Fr. Manuel Dorantes, and Rev. Gabriel Salguero; medical experts Dr. Anthony Fauci, Dr. Tom Frieden, Dr. Kizzmekia S. Corbett, PhD, and Dr. Cameron Webb; and more. To date the effort has engaged over 1,124 influencers to develop 1,638 pieces of content, with a cumulative reach of 50 million.

Given the campaign's commitment to working with a broad range of trusted messengers, incorporating faith-based and community leaders has been a critical component given their influence and trust in their communities. A National Faith Steering Committee was formed at the onset of the COVID-19 Vaccine Education Initiative to inform elements of the overall strategy, serve as trusted voices in their communities, help develop resources for other faith leaders nationwide and participate in virtual events. Fr. Manuel Dorantes, who serves on the Faith Steering Committee, helped identify and implement this opportunity with Pope Francis to extend the Ad Council's work on a global scale.

"Faith-based leaders and institutions play such a significant role in reminding us of our common humanity," said John Bridgeland, Co-Founder and CEO of the COVID Collaborative. "With these powerful words from Pope Francis and the Cardinals and Archbishops from across the globe, their message will inspire millions to take action to 'love thy neighbor' during this pandemic."

Developed with production companies LANDIA and Big Star, the content is part of the Ad Council and COVID Collaborative's COVID-19 Vaccine Education Initiative, "It's Up To You." The overarching creative platform was developed by Pereira O'Dell, with additional campaign assets created by JOY Collective, Alma, iHeartMedia, Group SJR, Values Partnerships and other partners to ensure the American public has the latest and most accurate information about the COVID-19 vaccines. To date, the campaign has received \$178M in media support and related publicity across all channels, with at least 75% of Americans eligible for the vaccine having seen "It's Up To You" ads and driving over 8 million sessions to GetVaccineAnswers.org. Of those who visit GetVaccineAnswers.org with concerns, nearly 60% left feeling more confident about getting vaccinated.

In addition to the new PSA, the Ad Council, in partnership with the Eva Longoria Foundation, The National Hispanic Leadership Agenda (NHLA), Unidos US, the League of United Latin American Citizens (LULAC), the Hispanic Federation, and the Justice for Migrant Women, will be hosting a virtual event with various faith leaders to amplify this effort and drive further education on COVID-19 vaccines. Faith leaders include Cardinal Peter Turkson, Prefect for the Vatican's Dicastery for Integral Human Development, Dr. Walter Kim, President, National Association of Evangelicals, Rev. Dr. Gabriel & Rev. Jeanette Salguero, National Latino Evangelical Coalition, Rabbi Jonah Pesner, Executive Director, Religious Action Center for Reformed Judaism, and Eboo Patel, Founder & President, Interfaith Youth Corps. The event will also feature top medical experts and local community leaders to help address the latest questions around COVID-19 and vaccines.

As the exclusive media partners for the event, Noticias Telemundo and NBC News NOW will stream the virtual event across their digital platforms on YouTube and Facebook on Wednesday, August 25th, 5pm EST. Noticias Telemundo and NBC Nightly News Saturday anchor José Díaz-Balart will host the event, *hoy Día* anchor Nicole Suarez will moderate a medical expert panel, renowned actress/activist Eva Longoria

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

will present the historic PSA message delivered by Pope Francis and the Cardinals and Archbishops from North, Central and South America. Maria Cardona, Founder of DSG's Latinovations and CNN/CNN Espanol Commentator will moderate a Community Leaders Panel, and Values Partnerships Founder and CEO Joshua Dubois will moderate a Faith Leaders panel. Throughout the week of the virtual event, there will be pop-up COVID-19 vaccination sites in Florida, Alabama, Georgia, Tennessee and Oregon, where there are currently low vaccination rates within the Hispanic community.

Major media partners, including Facebook, Google/YouTube, Telemundo, Universo, Upward Christian Dating from Match Group and WarnerMedia, among others have committed to providing significant donated media time and space to run and amplify the new PSA assets. Per the Ad Council's model, the creative will be distributed in the United States where it will run in donated media. The PSA will also be distributed globally to international media, with a focus on Spanish-speaking countries.

Leading contributors to date include Amazon, Bank of America, Cisco, CVS Health, Facebook, General Motors, Google/YouTube, The Humana Foundation, NBCUniversal/Comcast, Reckitt, Salesforce, Verizon, Walgreens and Walmart. Significant contributions have also been provided by Adobe, America's Health Insurance Plans (AHIP), the American Heart Association, the American Medical Association, BNY Mellon, Business Roundtable, Caterpillar Foundation, Citi, Ford Motor Company, Honeywell, JPMorgan Chase, Kaiser Permanente, Mastercard, the New York Life Foundation, Stanley Black & Decker, Synchrony, Target, Unilever, Wells Fargo and ViacomCBS.

For more information and answers to top questions about the COVID-19 vaccines, visit [GetVaccineAnswers.org](https://www.getvaccineanswers.org) and [DeTiDepende.org](https://www.detidepende.org).

The Ad Council

The Ad Council has a long history of creating life-saving public service communications in times of national crisis, starting in the organization's earliest days during World War II to September 11th and natural disasters like Hurricane Katrina and Hurricane Sandy. Its deep relationships with media outlets, the creative community, issue experts and government leaders make the organization uniquely poised to quickly distribute life-saving information to millions of Americans.

The Ad Council is where creativity and causes converge. The non-profit organization brings together the most creative minds in advertising, media, technology and marketing to address many of the nation's most important causes. The Ad Council has created many of the most iconic campaigns in advertising history. Friends Don't Let Friends Drive Drunk. Smokey Bear. Love Has No Labels.

The Ad Council is a nonpartisan, nondenominational organization, engaging a diverse range of communities, including the faith community, to impact society for good. The organization's innovative social good campaigns raise awareness, inspire action and save lives. To learn more, visit [AdCouncil.org](https://www.adcouncil.org), follow the Ad Council's communities on [Facebook](https://www.facebook.com/adcouncil) and [Twitter](https://twitter.com/adcouncil) and view the creative on [YouTube](https://www.youtube.com/adcouncil).

COVID Collaborative

COVID Collaborative, a project of UNITE, is a national assembly of experts, leaders and institutions in health, education and the economy and associations representing the diversity of the country to turn the tide on the pandemic by supporting federal, state and local COVID-19 response efforts.

The COVID Collaborative is co-chaired by former Governor and U.S. Senator Dirk Kempthorne (R-ID) and former Governor Deval Patrick (D-MA) and led by CEO John Bridgeland and President Gary Edson. COVID

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

Collaborative includes expertise from across Republican and Democratic administrations at the federal, state and local levels, including former FDA commissioners, CDC directors, and U.S. surgeon generals; former U.S. secretaries of Education, Homeland Security and Health and Human Services; leading public health experts and institutions that span the country; the Business Roundtable, National Association of Manufacturers and U.S. Chamber of Commerce; the NAACP, UnidosUS and the National Congress of American Indians; the Skoll Foundation, The Allstate Foundation and The Rockefeller Foundation; and associations representing those on the front lines, from the American Public Health Association and Association of State and Territorial Health Officials to the Council of Chief State School Officers and the Council of the Great City Schools. Tim Shriver is Chairman of UNITE.

To learn more, visit www.CovidCollaborative.us, and follow the COVID Collaborative on [Twitter](#) and [LinkedIn](#).

AD COUNCIL MEDIA CONTACT:

Ben Dorf

bdorf@adcouncil.org

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

El papa Francisco se une a la campaña “De Ti Depende” del Ad Council y COVID Collaborative para inspirar confianza en las vacunas contra el COVID-19

El papa y seis cardenales y arzobispos de Estados Unidos, América del Sur y Central se presentan en un nuevo anuncio de servicio público que llegará a audiencias globales, transmitiendo un mensaje de esperanza y unidad

NUEVA YORK, NY, 18 de agosto de 2021: Para continuar aumentando la confianza en las vacunas contra el COVID-19, específicamente en las comunidades afectadas de manera desproporcionada por el virus, el Ad Council y COVID Collaborative [presentaron hoy un nuevo anuncio de servicio público que incluye al papa Francisco y seis cardenales y arzobispos de América del Norte, América del Sur y Central](#). En representación de la primera campaña del Ad Council diseñada para distribuirse a una audiencia global, los mensajes del video se ofrecen en inglés, español y portugués, a fin de llegar a las comunidades de todo el mundo, y recuerdan a los espectadores que las vacunas contra el COVID-19 son seguras, efectivas y salvan vidas. La nueva producción, realizada en cooperación con el Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral, del Vaticano, es parte de la innovadora Iniciativa de Educación sobre la Vacuna contra el COVID-19, del Ad Council y COVID Collaborative.

“Gracias a Dios y al trabajo de muchos, hoy tenemos vacunas para protegernos del COVID-19, afirmó papa Francisco. “Vacunarse con vacunas autorizadas por las autoridades competentes, es un acto de amor. Le pido a Dios para que cada uno pueda aportar su pequeño grano de arena, su pequeño gesto de amor, por más pequeño que sea el amor siempre es grande.”

Datos recientes muestran que los Estados Unidos tiene que continuar avanzando con respecto a las vacunas contra el COVID-19 en el país. Actualmente, el 72% de la población adulta estadounidense y el 67% de los adultos hispanos están vacunados con por lo menos una dosis. A nivel mundial, los casos de COVID-19 están aumentando, especialmente en América del Norte, América del Sur y Central, en países como Argentina, Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, México y Perú, donde las tasas de personas completamente vacunadas oscilan entre solo el 5.5% (Honduras) y el 30% (El Salvador). Aunque el acceso a las vacunas sigue siendo un desafío, la confianza en las vacunas también presenta un obstáculo.

Para llegar a esta audiencia global e inspirar confianza en las vacunas como parte de su campaña más amplia “De Ti Depende”, el Ad Council y COVID Collaborative se enorgullecen de colaborar en este anuncio de servicio público con su santidad el papa Francisco, el obispo de Roma, el arzobispo José Horacio Gómez Velasco (Los Ángeles, CA, EE. UU.), el cardenal Carlos Aguiar Retes (Ciudad de México, México), el cardenal Óscar Rodríguez Maradiaga (Tegucigalpa, Honduras), el cardenal Cláudio Hummes (São Paulo, Brasil), el cardenal Gregorio Rosa Chávez (San Salvador, El Salvador) y el arzobispo Héctor Miguel Cabrejos Vidarte (Trujillo, Perú).

“El papel de los mensajeros de confianza para educar e inspirar a sus seguidores es innegable, y ha sido un elemento central de nuestra Iniciativa de Educación sobre la Vacuna contra el COVID-19 desde el principio”, expresó Lisa Sherman, presidenta y directora ejecutiva del Ad Council. “Para los más de mil millones de católicos del mundo, el papa es uno de los mensajeros más confiables y tiene una influencia incomparable. Estamos muy agradecidos con él y con los cardenales y arzobispos por prestar sus voces y plataformas para ayudar a las personas de todo el mundo a sentir más confianza en las vacunas”.

Este proyecto es una de las colaboraciones más importantes de la campaña “De Ti Depende” con mensajeros de confianza, para brindar información basada en hechos y que puede salvar vidas, a las

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

poblaciones que dudan sobre las vacunas contra el COVID-19, ayudándoles a tomar decisiones informadas para ellos y sus familias. Otras personalidades influyentes y mensajeros de confianza que han participado incluyen a los expresidentes Barack Obama, George W. Bush, Bill Clinton, Jimmy Carter y las ex primeras damas Michelle Obama, Laura Bush, Hillary Clinton y Rosalynn Carter; los músicos Foreigner, Eric Church, Ashley McBryde y Darius Rucker; los actores Wanda Sykes, John Leguizamo, Luis Guzmán y Loni Love; los atletas Kareem Abdul-Jabbar, Jaren Jackson, Jr., Chester Pitts, Sean Johnson, Preston Wilson, Drew McIntyre y Rocky NoHands; líderes religiosos como el obispo TD Jakes, la Dra. Barbara Williams-Skinner, el Rev. Dr. Walter Kim, el padre Manuel Dorantes y el Rev. Gabriel Salguero; los expertos en medicina Dr. Anthony Fauci, Dr. Tom Frieden, Dr. Kizzmekia S. Corbett, PhD y Dr. Cameron Webb; y más. Hasta la fecha, la iniciativa ha incluido a más de 1,124 personalidades influyentes, quienes han creado 1,638 piezas de contenido, con un alcance acumulado de 50 millones.

Dado el compromiso de la campaña de trabajar con una amplia gama de mensajeros de confianza, la incorporación de líderes comunitarios y religiosos ha sido un componente fundamental, debido a la influencia y confiabilidad de estos en sus comunidades. Se formó un Comité Directivo Nacional de Fe al comienzo de la Iniciativa de Educación sobre la Vacuna contra el COVID-19 para informar sobre los elementos de la estrategia general, servir como voces confiables en sus comunidades, ayudar a desarrollar recursos para otros líderes religiosos en todo el país y participar en eventos virtuales. El padre Manuel Dorantes, que forma parte del Comité Directivo Nacional de Fe, ayudó a identificar e implementar esta oportunidad con el papa Francisco para elevar el trabajo del Ad Council a escala global.

“Las instituciones y los líderes religiosos desempeñan un papel muy importante para recordarnos nuestra humanidad común”, afirmó John Bridgeland, cofundador y director ejecutivo de COVID Collaborative. “Con estas poderosas palabras del papa Francisco y de cardenales y arzobispos de todo el mundo, el mensaje inspirará a millones de personas a tomar medidas para ‘amar a su prójimo’ durante esta pandemia”.

El contenido, desarrollado con las productoras LANDIA y Big Star, es parte de la Iniciativa de Educación sobre la Vacuna contra el COVID-19 del Ad Council y COVID Collaborative, “De Ti Depende”. La plataforma creativa general fue desarrollada por Pereira O'Dell, con recursos adicionales para la campaña creados por JOY Collective, Alma, iHeartMedia, Group SJR, Values Partnerships y otros colaboradores para garantizar que el público estadounidense tenga la información más reciente y precisa sobre las vacunas contra el COVID-19. Hasta la fecha, la campaña ha recibido \$178 millones en apoyo de los medios y publicidad relacionada a través de todos los canales, y al menos el 75% de los estadounidenses elegibles para la vacuna han visto anuncios de “De Ti Depende” y han generado más de 8 millones de sesiones en GetVaccineAnswers.org. De las personas con inquietudes que visitan GetVaccineAnswers.org, casi el 60% se sienten más confiadas en el momento de vacunarse.

Además del nuevo anuncio de servicio público, el Ad Council, junto con la fundación de Eva Longoria, la Agenda Nacional de Liderazgo Hispano (NHLA), Unidos US, la Liga de Ciudadanos Unidos Latinoamericanos (LULAC), la Federación Hispana (Hispanic Federation), Justicia para Mujeres Migrantes (Justice for Migrant Women), presentarán un evento virtual con varios líderes religiosos para amplificar el esfuerzo de educación sobre las vacunas contra el COVID-19. Los líderes religiosos incluirán el Cardenal Peter Turkson, Prefecto del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral del Vaticano, el Dr. Walter Kim, presidente de la Asociación Nacional de Evangélicos, el Rev. Dr. Gabriel y la

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

Rev. Jeanette Salguero de la Coalición Nacional de Evangélicos Latinos, el Rabino Jonah Pesner, director ejecutivo del Centro de Acción Religiosa para el Judaísmo Reformado, y Eboo Patel, fundador y presidente del Cuerpo Juvenil Interreligioso. El evento también destacará una conversación con expertos médicos y líderes comunitarios sobre las preguntas más ardientes a cerca del COVID-19 y las vacunas.

Como socios de medios exclusivos para este evento, Noticias Telemundo y NBC News NOW, presentarán por sus canales digitales este evento virtual el miércoles 25 de agosto a las 5pm EST. El presentador de *Noticias Telemundo* y *NBC Nightly News Saturday* José Díaz Balart, será maestro de ceremonias, y la presentadora de *Hoy Día* Nicole Suarez moderará el panel de los expertos médicos, y la reconocida actriz y activista Eva Longoria presentará el histórico anuncio de servicio público de Su Santidad el Papa Francisco y los seis cardenales de Centro y Sur América, Maria Cardona moderará el panel de líderes comunitarios, y el fundador y presidente de Values Partnerships Joshua Dubois moderará el panel de líderes religiosos. Junto con este evento virtual, habrán clínicas de vacunas contra el COVID-19 que se llevarán a cabo en la Florida, Alabama, Georgia, Tennessee y Oregon, donde hay índices bajos de vacunación entre la comunidad hispana.

Los principales socios de los medios, incluido Facebook, Google/YouTube, Telemundo, Universo, Upward Christian Dating de Match Group y WarnerMedia, entre otros, se han comprometido a proporcionar una cantidad significativa de tiempo y espacio en los medios, que donarán con el fin de presentar y ampliar los nuevos recursos de anuncios de servicio público. Según el modelo del Ad Council, la producción se distribuirá en los Estados Unidos, donde se presentará en espacios donados por los medios. El anuncio de servicio público también se distribuirá a nivel mundial en los medios de comunicación internacionales, con especial atención a los países de habla hispana.

Los principales contribuyentes hasta la fecha incluyen Amazon, Bank of America, Cisco, CVS Health, Facebook, General Motors, Google/YouTube, Humana Foundation, NBCUniversal/Comcast, Reckitt, Salesforce, Verizon, Walgreens y Walmart. También han aportado importantes contribuciones Adobe, America's Health Insurance Plans (AHIP), American Heart Association, American Medical Association, BNY Mellon, Business Roundtable, Caterpillar Foundation, Citi, Ford Motor Company, Honeywell, JPMorgan Chase, Kaiser Permanente, Mastercard, New York Life Foundation, Stanley Black & Decker, Synchrony, Target, Unilever, Wells Fargo y ViacomCBS.

Para obtener más información y respuestas a las principales preguntas sobre las vacunas contra el COVID-19, visite [GetVaccineAnswers.org](https://www.getvaccineanswers.org) y [DeTiDepende.org](https://www.detidepende.org).

Ad Council

El Ad Council cuenta con una larga historia de creación de campañas de comunicación de servicio público que pueden salvar vidas en tiempos de crisis nacional, la cual se extiende desde su fundación durante la Segunda Guerra Mundial, e incluye el 11 de septiembre y desastres naturales como el huracán Katrina y el huracán Sandy. Sus estrechas relaciones con los medios de comunicación, la comunidad creativa, expertos y líderes gubernamentales hacen que la organización esté en una posición única para distribuir rápidamente información vital a millones de personas en los Estados Unidos.

El Ad Council es donde convergen la creatividad y las causas nobles. Esta organización sin fines de lucro reúne a las mentes más creativas en publicidad, medios, tecnología y marketing para abordar muchas de las causas más importantes del país. El Ad Council ha creado muchas de las campañas más emblemáticas

UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY, AUGUST 18 AT 12:01AM EASTERN

de la historia de la publicidad, como “Friends Don't Let Friends Drive Drunk”, “Smokey Bear” y “Love Has No Labels”.

El Ad Council es una organización no partidista y no denominacional, que involucra a una amplia gama de comunidades, incluida la comunidad religiosa, para hacer un impacto positivo en la sociedad. Las campañas innovadoras de bienestar social de la organización crean conciencia, inspiran acciones y salvan vidas. Para obtener más información, visite AdCouncil.org, siga a las comunidades del Ad Council en [Facebook](#) y [Twitter](#) , y vea sus producciones en [YouTube](#).

COVID Collaborative

COVID Collaborative, un proyecto de UNITE, es un conjunto nacional de expertos, líderes e instituciones de salud, educación y economía, y asociaciones que representan la diversidad del país, con el objetivo de cambiar el rumbo de la pandemia y apoyar los esfuerzos en respuesta al COVID-19 a nivel federal, estatal y local.

COVID Collaborative está presidida por el exgobernador y exsenador estadounidense Dirk Kempthorne (R-ID) en conjunto con el exgobernador Deval Patrick (D-MA), y liderada por el director ejecutivo John Bridgeland y el presidente Gary Edson. COVID Collaborative cuenta con la experiencia de miembros de administraciones republicanas y demócratas a nivel federal, estatal y local, incluyendo a ex comisionados de la FDA, directores de los CDC e inspectores generales de salud de los Estados Unidos; exsecretarios de Educación, Seguridad Nacional, Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos; destacados expertos en salud pública e instituciones de todo el país; Business Roundtable, National Association of Manufacturers y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos; NAACP, UnidosUS y National Congress of American Indians; Skoll Foundation, Allstate Foundation y Rockefeller Foundation; y otras asociaciones que representan a quienes están en primera línea, desde American Public Health Association y Association of State and Territorial Health Officials, hasta el Council of Chief State School Officers y Council of the Great City Schools. Tim Shriver es el presidente de UNITE.

Para obtener más información, visite www.CovidCollaborative.us y siga a COVID Collaborative en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

CONTACTO DEL AD COUNCIL PARA LOS MEDIOS:

Ben Dorf

bdorf@adcouncil.org